

TALIJANSKE OPĆINE NA TWITTERU

Većina podataka i informacija dobivenih aktivnošću građana na društvenim mrežama imaju geoprostorne komponente i zajedno s drugim digitalnim alatima mogu pomoći institucijama u upravljanju uslugama kao što su prijevoz, vodoopskrba, odvodnja, javna sigurnost, javno zdravlje, a pružaju i informacije potrebne za izgradnju infrastrukture prostornih podataka. Podatci prikupljeni društvenim mrežama pokazuju dvije posebno važne značajke: nastaju u stvarnom vremenu proaktivnim poristupom korisnika. Pravovremenost u prikupljanju i prenošenju podataka o zbivanjima u prostoru (poplave, požari i dr.), problemima (npr. zastoj u prometu) i dr. omogućuje brže donošenje odluka i rješavanje problema. Pred institucijama je složen zadatatak prikupljanja tih podataka koje stvara zajednica, njihovo filtriranje i provjera u svrhu poboljšanja upravljanja.

Twitter je danas važna mikrobloška platforma (do 140 znakova) za javno komuniciranje u stvarnom vremenu. U Italiji su npr. korisnici Twittera, prije novina i televizije, proširili vijest o potresu u L'Aquili 2009. Kontinuirani tijek poruka (tvitovi, *tweets*) koje se šalju preko Twittera omogućuje analizu socijalne dinamike što se u prošlosti radilo studijem tradicionalnih izvora informacija pa je prikupljanje i obrada podataka bilo dugotrajno i povezano s visokim troškovima.

U svrhu analize usvojenosti i primjene Twittera u talijanskim općinama istraživani su njihovi profili. U Italiji postoji 8057 općina od kojih samo Rim i Milano imaju više od milijun stanovnika, a samo 103 općine imaju više od 60 000 stanovnika. Istraživanje je obavljeno u studenom 2013., a prikupljeni su ovi podatci: godina aktivacije, broj tvitova, broj sljedbenika, ključne riječi (*hashtag*, oznaka #) koji omogućuju da se bar donekle vidi kojom se temom bavi poruka (turizam, kultura, javne službe itd.). U vrijeme istraživanja samo je 461 talijanska općina imala službeni profil na Twitteru (oko 6 %). Pokrivena je cijela Italija, iako s različitom gustoćom, ali svaka od 20 talijanskih regija ima više od 20 općina s profilom na Twitteru.

Prva općina s profilom na Twitteru bila je Rimini (2007.). Godine 2009. već je 31 općina imala profil, 2010. broj je porastao na 51, a 2011. još 127 općina oformilo je svoje profile. Twitter, kao i mnoge druge takve aplikacije, plodno tlo ima u urbanim sredinama gdje je proporcionalan broju stanovnika i dobrim internetskim vezama. Istraživanje je pokazalo da je 48 % od 461 profila aktivirano u općinama srednje veličine (između 100 000 i 500 000 stanovnika), a 44 % u općinama po veličini od malih od srednjih (10 000 – 100 000 stanovnika). Vidljivo je da manji broj stanovnika u općinama nije prepreka širenju takve platforme.

Analiza broja tvitova pokazala je da je prvih pet općina poslalo 34 % od ukupno poslanih tvitova. Među tih pet općina dva su velika grada (Bologna i Rim), ali i tri male općine s manje od 15 000 stanovnika. Analiza broja sljedbenika pokazala je da više od 10 000 sljedbenika ima šest velikih gradova (Torino, Napulj, Rim, Milano, Firenca, Bologna) pa je to vjerojatno posljedica velikog broja stanovnika u tim gradovima. Usporedba broja tvitova i broja sljedbenika pokazala je da velikom broj tvitova ne odgovara uvijek i veliki broj sljedbenika i obrnuto.

Analiza ključnih riječi pokazala je najveći interes za kulturu, turizam, teritorij, komunalne usluge i različite prognoze. U najvećem broju općina Twitter je primijenjen za širenje informacija već objavljenih na mrežnim stranicama institucija.

U zaključku se ističe da je brojnim oblicima umreženog grada, u koje se ubraja i Twitter, zajednička želja stvaranje novih informacijskih sustava pogodnih za mala i velika naselja.

Literatura

Capineri, C., Calvino, C., Romano, A. (2015): Citizens and institutions as information prosumers. The case study of Italian municipalities on Twitter, *International Journal of Spatial Data Infrastructures Research*, Vol. 10, <http://ijsdir.jrc.ec.europa.eu/index.php/ijsdir/article/view/370/372> (6. 4. 2015.)

Nedjeljko Frančula